

SPÓŁKI | Środki na rozwój

## Pieniędzy na inwestycje firma musi szukać co najmniej w kilku źródłach

**Firma powinna finansować swój rozwój m.in. za pomocą kredytów bankowych, środków z rynku kapitałowego i funduszy unijnych.**

**MARIUSZ GAWRYCHOWSKI**

[mariusz.gawrychowski@infor.pl](mailto:mariusz.gawrychowski@infor.pl)

**K**ryzys spowodował, że poszczególne źródła finansowania inwestycji przedsiębiorstw nie konkurują już między sobą. Firmy powinny szukać kapitału poprzez łączenie kilku źródeł kapitału – powiedział podczas forum ekonomicznego w Krynicy Przemysław Gdański, wiceprezes BRE Banku.

Dodaje, że trudniejszy dostęp do pieniędzy widać nie tylko

w bardziej restrykcyjnej polityce kredytowej banków, ale także w ograniczeniu aktywności funduszy private equity i venture capital w Polsce. O ile w 2008 roku wartość zawartych przez nich transakcji przekroczyła 600 mln euro, o tyle w tym roku ledwie sięga 200 mln zł.

– Optymalny montaż finansowy to taki, w którym firma pozyskuje środki z rynku kapitałowego, współpracuje z bankiem i wspiera swój rozwój funduszami unijnymi – podkreśla Przemysław Gdański.

Taki model zastosował rzeszowski Zelmer. Według jego prezesa Janusza Płocicy środki na rozwój zostały pozyskane dzięki zaangażowaniu funduszu

PE/VC. Jednak realizacja ambitnego celu, który przed sobą postawił Zelmer – walka o fotel lidera na rynku Europy Środkowej i Wschodniej – wymagał od przedsiębiorstwa dodatkowego zastrzyku pieniędzy. Dlatego firma sięgnęła po unijne dotacje.

– Dostaliśmy 8 mln zł na szkolenia naszych pracowników. Sfinansowanie z własnych źródeł tak ambitnego programu szkoleniowego trwałoby ok. 10 lat – mówi prezes.

Zdaniem Anny Nietykszy, prezesa firmy doradczo-inwestycyjnej Eficom, nie należy zapominać o giełdzie. W szczególności o możliwościach, jakie daje wprowadzenie części akcji firmy na rynek New Connect. ■